

„Grafika reklamowa”

Opis specjalności

„Grafika reklamowa” to specjalność na kierunku grafika, która poszerza wiedzę i umiejętności studenta w zakresie budowania czytelnego przekazu wizualnego w oparciu o techniki cyfrowe, planowania kampanii promocyjnych, projektowania identyfikacji korporacyjnej oraz elementów reklamowych. Student zapoznaje się z teoretycznymi aspektami tworzenia kampanii reklamowych jak również wykorzystuje zdobytą wiedzę w jej praktycznym zakresie.

Efekt kształcenia

Program nauczania jest ukierunkowany głównie na tworzenie wizualnej warstwy graficznej ale także na zagadnienia merytoryczne związane z planowaniem strategii marketingowej. Studenci uczą się między innymi metod analizy rynku, rozmów i uzgodnień ze zleceniodawcami, tworzenia szkiców koncepcyjnych, graficznych realizacji 2D i 3D a także technik prezentacji.

Odpowiednio skonstruowany program nauczania oparty jest o kadrę dydaktyczną z dużym doświadczeniem praktycznym jak i dydaktycznym. Wykładowcy uczący przedmiotów specjalnościowych zwracają szczególną uwagę na praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy.

Wybrane przedmioty

- Podstawy reżyserii i montażu
- Podstawy poligrafii
- Tworzenie wizerunku
- Grafika wydawnicza
- Identyfikacja wizualna marki
- Technologie przekazu medialnego
- Współczesne metody wizualizacji produktu
- Grafika www
- Infografika
- Projektowanie opakowań

- Zarządzanie projektem reklamowym
- Psychologia reklamy

Możliwe miejsca pracy

Absolwent tej specjalności uzyskuje wiedzę i umiejętności pozwalające na rozpoczęcie samodzielnej aktywności zawodowej w dynamicznie rozwijającym się sektorze agencji reklamowych na takich stanowiskach jak: grafik 2D i 3D, grafik koncepcyjny, operator procesów DTP a także pracownik instytucji kulturalno-oświatowych..